

# Zákazník

Akciová společnost Alza.cz je lídrem internetového trhu a udavatelem trendů v oblasti e-commerce nejen v České republice a na Slovensku. Svědčí o tom nejen obrat, který v roce 2016 překročil rekordních 17,4 miliard Kč bez DPH, ale také působnost ve 26 zemích EU. Pracovní tým společnosti tvoří 1 000 odborníků. Vzhledem ke své velikosti a pozici na trhu musí Alza.cz řešit komplexní zabezpečení IT, aby ochránila sebe i své zákazníky.

Alza.cz patřila již v minulosti mezi klienty společnosti ESET, již řadu let používá antivirové řešení ESET Endpoint Security. Proaktivně sleduje trendy a využívá nové moderní technologie a produkty.

## VÝZVA

Dosavadní způsoby zabezpečení firmy v oblasti IT se však v případě vzdáleného přístupu zaměstnanců k citlivým firemním datům ukázaly být administrativně náročné a málo flexibilní. Přibližně sto zaměstnanců společnosti pravidelně využívá vzdáleného přístupu prostřednictvím VPN či vzdálené plochy, v blízké budoucnosti se jejich počet bude výrazně navyšovat.

Alza.cz dosud řešila vzdálený přístup zaměstnanců používáním klasickým hesel a certifikátů, což bylo stále náročnější z hlediska správy certifikační autority. Komplikovaná byla zejména správa počítačů mimo doménu Alza.cz. Společnosti vadil fakt, že zaměstnanec nemohl využít jiné PC, než na kterém měl certifikát.

## ŘEŠENÍ

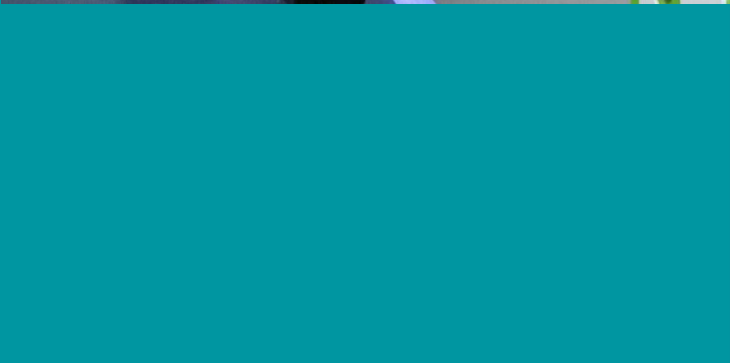
ESET navrhl klientovi jako řešení produkt ESET Secure Authentication (ESA), který poskytuje silné ověření oprávnění přístupu do firemní sítě a k jejímu obsahu. Alza.cz opustila starý model ověřování totožnosti vzdáleně se přihlašujících uživatelů prostřednictvím hesla a certifikátů a nasadila pro přístup k interním datům, např. projektovému softwaru Asana, dvoufaktorovou autentizaci ESA. Jedním z hlavních důvodů byla obava před vyzrazením přihlašovacích údajů lidem mimo firmu, dále také jistá fluktuace zaměstnanců.

Implementace systému probíhala podle plánu. Po designu řešení a „proof of conceptu“, který probíhal přibližně tři měsíce s několika desítkami uživatelů, Alza.cz úspěšně přešla do ostrého provozu. Zdárně zvládla i předvánoční nápor, kdy vrcholila sezóna e-shopů. Nyní rozšiřuje ESA mezi další uživatele i služby.

Délka implementace byla z pohledu klienta srovnatelná s implementací záložního (backup) systému, ten však považuje za nepoměrně složitější proces. Alza.cz oceňuje, že nyní nemusí řešit žádné problémy, pouze operativu. Výhodou ESA je podle klienta i fakt, že nemusí řešit návazné systémy, například rozesílání SMS.

Během nasazování ESA došlo k jedinému nepředpokládanému problému, kdy nebylo možné implementovat funkci reporting services. Částečně to bylo možné, ale modul pro tuto funkci se teprve připravuje. Pro analýzu a reporting proto Alza.cz využívá nástroj Power BI od Microsoftu.





Dvoufaktorovou autentizaci prostřednictvím ESA aktuálně používá přibližně sto zaměstnanců Alza.cz. Pomocí ESA klient zabezpečil přístup k Remote Desktop Services a Office365. U běžných zaměstnanců se využívá pro přístup do backoffice a call centra, zástupci managementu mají jejím prostřednictvím přístup k více firemním aplikacím.

### PRODUKT

- ESET Secure Authentication